

VERANT- WORTUNG AUS ÜBER- ZEUGUNG.

Wir handeln
verantwortungsvoll –
im Unternehmen und
in der Lieferkette.

Integrität, Fairness und gegenseitiger Respekt – auf diesen Werten beruht unser unternehmerisches Handeln. Wir nehmen unsere Verantwortung wahr und handeln jederzeit im Einklang mit Recht und Gesetz. So schaffen wir die Basis für nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Rund

32.000

Lieferanten aus 82 Ländern waren 2018
im Auftrag der Schaeffler Gruppe tätig.

94,3 %

2018

91,2 %

2017

88,0 %

2016

1) Rücklaufquote der befragten relevanten Lieferanten zur Verwendung von Konfliktmineralien definiert gem. Responsible Minerals Initiative.

2) Abfragezeitraum März bis Februar Folgejahr.

Verantwortung weltweit

Die Schaeffler Gruppe erwartet integriertes und gesetzestreuere Verhalten von allen Mitarbeitern und Führungskräften. Diese Anforderungen bringen wir in unserem Unternehmenskodex klar zum Ausdruck. Sie richten sich zudem nicht nur an unsere eigene Organisation, sondern auch an unsere Lieferanten.

Als international tätiger Automobil- und Industrielieferer arbeiten wir mit einer weltweit verzweigten Lieferkette. Sie im Hinblick auf Menschenrechte, Umwelt- und Sozialaspekte verantwortungsvoll zu gestalten, gehört für uns zu einer nachhaltigen Unternehmensführung. In unserem Lieferantenkodex, den jeder neue Lieferant unterzeichnen muss, haben wir die entsprechenden Vorgaben festgehalten. Zudem unterziehen wir potenzielle Lieferanten einem systematischen Auswahlprozess, bei dem auch Nachhaltigkeitsaspekte abgefragt werden.

 Mehr zu diesen Themen finden Sie unter „Nachhaltiges Wirtschaften“ ab Seite 28.

Rückmeldequote befragter Lieferanten zur Verwendung von Konfliktmineralien^{1) 2)}

Schaeffler verfolgt nach, aus welchen Regionen Unterlieferanten Komponenten mit kritischen Rohstoffen beziehen, um gegebenenfalls gezielt Maßnahmen in der Lieferkette einleiten zu können.

Wo wir stehen


Wir haben die Projektverantwortlichen nach ihrer subjektiven Einschätzung gefragt:

1 Wie zufrieden sind die Mitarbeiter in Indien mit dem kombinierten Compliance-Schulungskonzept?



2 Wie weit ist die erste Pilotierung eines globalen Auditstandards?



 Mehr Informationen ab Seite 9f.

Wie wir eine nachhaltige Compliance-Kultur schaffen.

Wie setze ich die Vorgaben des Schaeffler Unternehmenskodex in meinem Alltag um? Um unseren Mitarbeitern Hilfestellung zu geben, bieten wir praxisnahe Trainings an. Darin werden realistische Situationen anhand konkreter Fallbeispiele durchgespielt.



„Wir konnten eine Compliance Kultur schaffen, in der unsere Mitarbeiter aktiv mitwirken. Unsere Trainings werden kontinuierlich an die Anforderungen angepasst.“

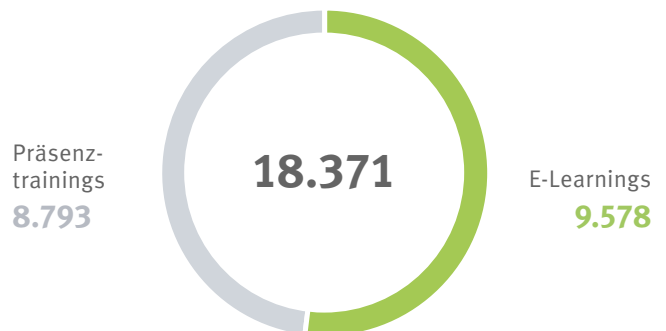
Abhay Jhina,
Compliance Officer Indien

Unsere Compliance-Schulungsmethode kombiniert E-Learning mit Präsenztraining. Der Grundkurs zu unserem Unternehmenskodex, der für alle Mitarbeiter verpflichtend ist, findet online statt und ist in 14 Sprachen verfügbar. „Damit sensibilisieren wir für Compliance-Fragen. Das allein reicht jedoch nicht“, weiß Abhay Jhina. „In Präsenzschulungen können wir individuelle Fragen flexibel, persönlich und effektiv beantworten.“

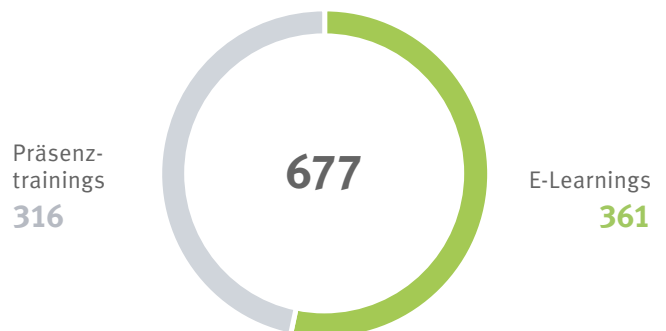
Optimale Kombination

Wir ergänzen unseren Compliance Online-Grundkurs um individuelle Präsenztrainings. Dadurch nutzen wir die Vorzüge beider Methoden und stellen einen langfristigen Lernerfolg sicher.

Teilnehmer³⁾ Compliance-Schulungen gesamt 2018



Teilnehmer Compliance-Schulungen Indien



³⁾ Mitarbeiter inkl. Aushilfen, Auszubildende, Praktikanten und Leiharbeiter.

Wie wir Nachhaltigkeitsstandards in der Lieferkette voranbringen.

In China ergreifen wir die Initiative und entwerfen im Rahmen eines Pilotprojektes einen neuen globalen Standard für Lieferanten-Audits. Es geht darum, die Einhaltung von Menschenrechten, sicheren Arbeitsbedingungen und strengen Umweltauflagen zu prüfen.



„Es ist unsere Pflicht, unsere Lieferkette umfassend anhand von Nachhaltigkeitskriterien zu prüfen. In China befinden wir uns in einem herausfordernden Umfeld.“

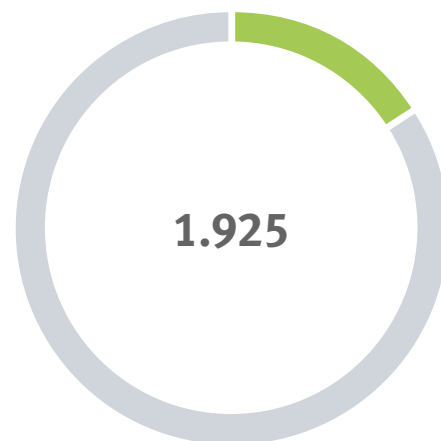
Yan Chen,
Leiter Lieferantenqualitätsmanagement,
Einkauf, Schaeffler Greater China

In China wurden 2017 die gesetzlichen Umweltauflagen für Unternehmen deutlich verschärft. „Wir haben unsere Lieferanten-audits daher entsprechend ausgeweitet“, berichtet Yan Chen. „Es reicht uns aber nicht, nur Umweltaspekte zu prüfen.“ Das Team von Yan Chen ergänzte das Auditprotokoll daher zudem um die branchenbezogenen sozialen Anforderungen des Verbands der Automobilindustrie (VDA), etwa in Bezug auf Arbeitsbedingungen.

Umfassende Prüfungen

2018 haben wir rund ein Zehntel aller Lieferanten mit Standort in China im Rahmen von obligatorischen EHS-Audits geprüft. Dabei werden Umwelt-, Gesundheits- und Arbeitsschutzaspekte untersucht.

Lieferanten mit Standort in China



1.617

Lieferanten von
Nicht-Produktionsmaterialien

308

Lieferanten von
Produktionsmaterialien



198

2018 in China zu den Themen Umwelt, Arbeitsmedizin und -sicherheit auditierte Lieferanten



4

2019 im Rahmen des Pilotprojekts geplante Audits



Mehr zu diesem Thema finden Sie im Onlinebericht unter:
www.schaeffler-nachhaltigkeitsbericht.de/2018

GEMEIN- SAM MEHRWERT SCHAFFEN.

Zusammen mit unseren Kunden gestalten wir die Mobilität der Zukunft.

Megatrends wie Klimawandel, Globalisierung, Urbanisierung und Digitalisierung stellen uns und unsere Kunden vor große Herausforderungen. Diese Herausforderungen transformieren wir mit innovativen technischen Lösungen in Chancen von morgen.

Rund

2.400

Patente haben wir 2018 beim Deutschen Patent- und Markenamt eingereicht.

847 Mio. €

2018

846 Mio. €

2017

751 Mio. €

2016

Erfolgsfaktor Kundennähe

Unsere Produkte ermöglichen nachhaltige Mobilität. Wir entwickeln modernste Antriebssysteme, intelligente Komponenten und Lösungen für die Erzeugung erneuerbarer Energien. Schlüsselfaktor für unsere Innovationskraft ist seit jeher die enge Beziehung zu unseren Kunden. Denn nur, wer die Herausforderungen seiner Kunden frühzeitig erkennt und versteht, kann Lösungen entwickeln, die auch auf ihre zukünftigen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

 Mehr zu diesen Themen finden Sie unter „Kunden und Produkte“ ab Seite 33.

Aufwendungen für Forschung und Entwicklung

Als zukunftsorientiertes Unternehmen investieren wir in Forschung und Entwicklung. Weltweit arbeiten rund 7.900 Mitarbeiter in 20 Forschungs- und Entwicklungszentren an innovativen Lösungen.

Wo wir stehen

Wir haben die Projektverantwortlichen nach ihrer subjektiven Einschätzung gefragt:

- 1** Wie viel des Geschäftspotenzials im Bereich Windkraft hat Schaeffler bereits ausgeschöpft?



- 2** Wie gut ist das Feedback der Reparaturwerkstätten auf das REPERT Serviceangebot?



 Mehr Informationen ab Seite 13f.

Was wir für Effizienz in der Windkraft tun.

Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz: Damit die Mobilität von morgen nachhaltiger wird, denken wir von der Energieerzeugung bis zum Fahrzeugantrieb die ganze Prozesskette mit – angefangen bei der Erzeugung erneuerbarer Energie.



„Wir entwickeln uns von einem reinen Komponentenanbieter zum Systemlieferanten. Unsere Industrie 4.0-Lösungen sorgen für einen optimalen Betrieb von Windkraftanlagen.“

Rudolf Walter,
Leiter Regionaler Geschäftsbereich Wind

„Unsere Kunden stehen in einem harten globalen Wettbewerb“, sagt Rudolf Walter. „Um ihre Stromgestehungskosten zu senken, streben sie danach, Ausfallzeiten zu reduzieren und die Zahl der Betriebsstunden zu erhöhen.“ Für einen wirtschaftlicheren Anlagenbetrieb entwickelt Schaeffler zuverlässige, langlebige Produkte. „Mit Industrie 4.0-Lösungen“, ergänzt er, „können wir die Zuverlässigkeit unserer Komponenten weiter steigern und auch bei der Betriebsführung neue Wege gehen.“

Mehr Leistung auch bei den Lagern

Jährlich wächst die installierte Leistung der Windenergieanlagen weltweit um rund 10 Prozent. Schaeffler liefert hierfür immer leistungsfähigere lagertechnische Gesamtlösungen.

Global installierte Gesamtleistung der Windkraftanlagen



Wie wir zum Erfolg unserer Kunden beitragen.

In Werkstätten rund um den Globus führen Mechaniker täglich Fahrzeugreparaturen mit Schaeffler-Ersatzteilen durch. Angesichts der rasanten technischen Entwicklung und komplexerer Fahrzeuganwendungen wird diese Aufgabe immer anspruchsvoller.



„Wir helfen Werkstätten dabei, Reparaturen effizient und mit nachhaltigem Erfolg durchzuführen. Auf REPERT.com sind wir jederzeit für sie erreichbar.“

Ralf Kuhlmeier,
Teamleiter technisches Training &
technischer Außendienst

Ob freie oder Vertragswerkstatt - Werkstätten weltweit sollen jederzeit optimale Hilfestellung für die Fahrzeugreparatur erhalten. Deshalb hat Schaeffler die digitale Plattform REPERT entwickelt. Hier finden Profis Anleitungen, Videotutorials, Produktbroschüren und Serviceinformationen – aber auch den persönlichen Draht zu unseren Experten. „Auf REPERT kann man auch Vor-Ort-Trainings mit rund 70 Trainern wie mir buchen“, sagt Ralf Kuhlmeier.

Unser Serviceangebot

Auf der Online-Plattform REPERT bieten wir eine Vielzahl an Services rund um unsere Produkte und Reparaturlösungen an. Die Werkstätten profitieren von unserer mehr als 40-jährigen Erfahrung im automobilen Ersatzteilgeschäft.

> **500.000**

Besuche der REPERT Online-Plattform
im Monat

> **116.300**

registrierte Werkstätten weltweit

~ **55.000**

Schulungsteilnehmer 2018

23

verfügbare Länderversionen in 12 Sprachen



Mehr zu diesem Thema finden Sie im Onlinebericht unter:
www.schaeffler-nachhaltigkeitsbericht.de/2018

NACH VORNE SCHAUEN.

Klima- und Umweltschutz beginnt im Unternehmen.

Vorreiter sein – diesen Anspruch verfolgen wir nicht nur mit unseren Produkten, sondern auch mit umweltschonenden, energie- und ressourceneffizienten Produktionsprozessen. Eine weltweit einheitliche, ambitionierte Umwelt- und Energiepolitik schafft dafür die Grundlage.

21

Teilprojekte der „Sustainable Factory“, als Bestandteil der Initiative „Factory for Tomorrow“, wurden im Rahmen des Zukunftsprogramms „Agenda 4 plus One“ gestartet.

85,8 %

2018

85,2 %

2017

83,7 %

2016

1) Bezogen auf Mitarbeiter

Unser Ziel: die nachhaltige Fabrik

Wir arbeiten stetig daran, unsere Produktionsprozesse zu verbessern: etwa durch ein systematisches Energiemanagement, den Einsatz ressourcen- und materialsparender Technologien oder die Vermeidung beziehungsweise Wiederverwertung von Produktionsabfällen. Mit dem Konzept der „Sustainable Factory“ verfolgen wir dabei einen ganzheitlichen Ansatz. So werden beispielsweise Fertigungs- und Logistikprozesse digitalisiert, damit Maschinen und Prozesse zentral gesteuert und im Hinblick auf ihre Effizienz optimiert werden können. Der Ansatz beinhaltet auch Nachhaltigkeitsstandards für die Beschaffung von Produktionsmaschinen und die Errichtung neuer Gebäude.

Nicht zuletzt werden auch die Bedürfnisse unserer Beschäftigten berücksichtigt. Architektur und Ausstattung der „Factory for Tomorrow“ unterstützen flexible Arbeitsabläufe und fördern den persönlichen Austausch.

 Mehr zu diesen Themen finden Sie unter „Umwelt und Energie“ ab Seite 41.

Abdeckung Produktionsstandorte mit Energiemanagement-zertifizierung ISO 50001¹⁾

Mit unternehmensweit gültigen Energie- und Umweltmanagementsystemen steuern wir unsere Aktivitäten. Ihre Umsetzung wird von unabhängigen Experten geprüft.

Wo wir stehen

Wir haben die Projektverantwortlichen nach ihrer subjektiven Einschätzung gefragt:

1 Wie weit ist die Pilotierung der CO₂-neutralen Fabrik?



2 Wie viel vom Potenzial der 3D-Drucktechnologie hat Schaeffler bereits ausgeschöpft?



 Mehr Informationen ab Seite 17f.

Wie wir eine CO₂-neutrale Energieversorgung erreichen.

Anlieferung, Zwischenlagerung und Distribution unter einem Dach – der zentrale Wareneingang in Herzogenaurach ist ideal als Pilotprojekt für nachhaltige Energieerzeugung, -speicherung und -nutzung. Alle Prozesse sollen künftig rund um die Uhr mit Solarenergie laufen.



„Unsere Produktinnovationen sind nicht nur für unsere Kunden ein Gewinn. Dank unserer neuen Stromspeicher wollen wir die ‚Sustainable Factory‘ stabil mit grünem Strom versorgen.“

Christian Adler,
Corporate Factory Planning,
Leiter Workstream Sustainable Factory

Auf das Dach des Wareneingangs kommt eine Solaranlage. Sie wird den Energiebedarf des Gebäudes decken sowie Strom für Ladestationen und zur Erzeugung von Wasserstoff für Brennstoffzellen liefern. „Damit der Strom auch fließt, wenn die Sonne nicht scheint, setzen wir auf eine skalierbare Speicher technologie aus einem Joint-Venture“, erklärt Adler. Diese basiert auf nachwachsenden Rohstoffen und steht kurz vor der Marktreife.

67 t CO₂/Jahr

weniger CO₂-Emissionen: Alle Bedarfe sollen künftig mit Strom aus Photovoltaik CO₂-neutral gedeckt werden – inkl. Wasserstoffherzeugung für Wärme. Überschüssiger Wasserstoff soll zur Betankung wasserstoffbetriebener Fahrzeuge verwendet werden.

204.242 kWh

verbraucht der Wareneingang pro Jahr in Herzogenaurach.

380.000 kWh

erneuerbare Energie liefert die projektierte Anlage.

45.000 kWh

überschüssige Energie kann unter anderem für die Betankung von Elektrofahrzeugen genutzt werden.

Wie wir durch 3D-Druck weniger verbrauchen.

Hochwertige Bauteile aus dem Laserdrucker? Additive Fertigung – auch 3D-Druck genannt – heißen Verfahren, bei denen Werkstücke nicht mehr aus einem festen Block herausgearbeitet, sondern Schicht für Schicht unter anderem aus einem pulverförmigen Ausgangsstoff aufgebaut werden.



„Das Potenzial der Additiven Fertigung ist noch lange nicht ausgeschöpft. Richtig eingesetzt, können wir deutliche Einsparungen bei Material, Kosten und Fertigungszeit erzielen.“

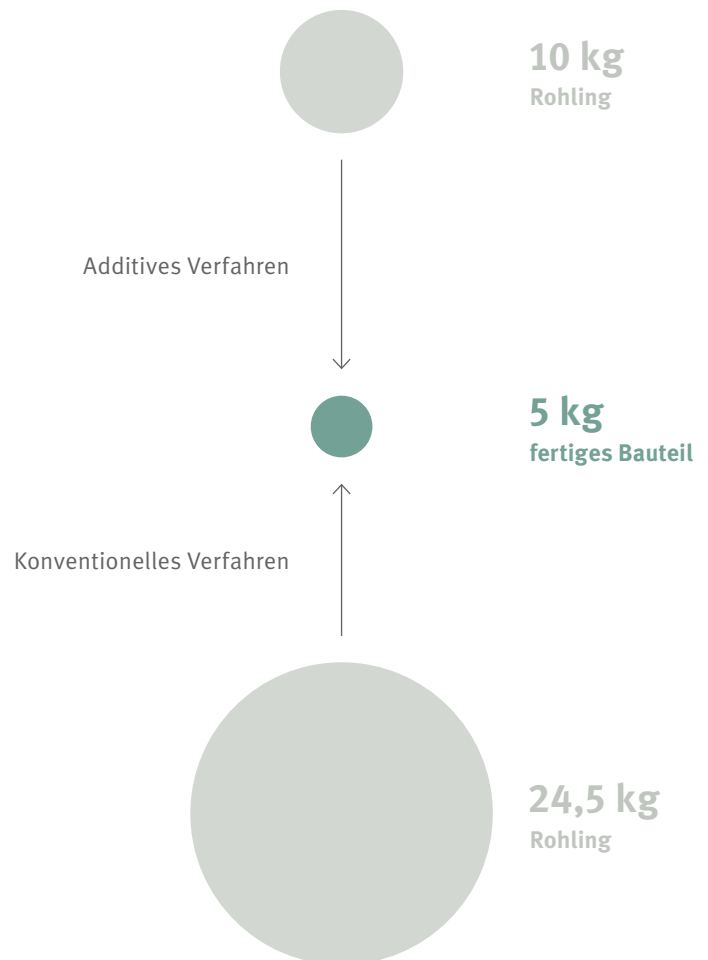
Ruslana Mys,
Spezialist Entwicklung Produktionstechnologie

Jährlich produziert Schaeffler in Herzogenaurach etwa 5.000 Teile per Additiver Fertigung – mit steigender Tendenz. „Nicht nur Anschauungsmuster werden auf diese Weise hergestellt, sondern auch hochwertige Prototypen und Werkzeuge für den Serieneinsatz“, berichtet Mys. 2015 haben wir einen eigenen Bereich für Additive Fertigung gegründet und erschließen immer neue Einsatzmöglichkeiten.

Additive Verfahren im Vorteil

Der sogenannte „Doppelkammkäfig“ ist ein zylindrischer Hohlkörper, der in Wälzlagern zum Einsatz kommt. Mithilfe additiver Verfahren lassen sich hierbei 14,5 kg Material für den Rohling sparen.

Materialeffizienz am Beispiel Doppelkammkäfig



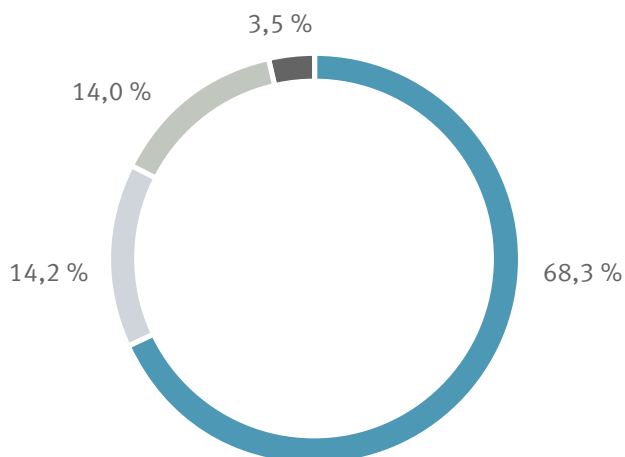
DIE BASIS UNSERES ERFOLGS.

Wir tragen Verantwortung
für unsere Mitarbeiter.

Wir wollen die besten Mitarbeiter für uns gewinnen, sie fördern und langfristig an uns binden. Als Familienunternehmen setzen wir uns seit jeher für das Wohl unserer Mitarbeiter ein. Das beginnt damit, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu schaffen.

92.478

Mitarbeiter waren Ende 2018 weltweit
bei uns beschäftigt.

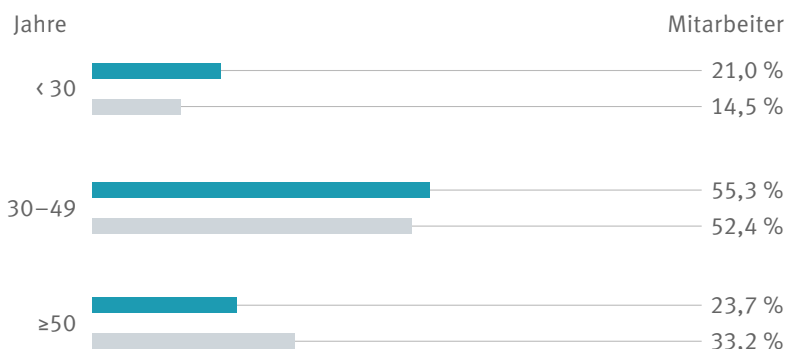


■ Europa ■ Americas ■ Greater China ■ Asien/Pazifik

Die Regionen bilden die regionale Struktur der Schaeffler Gruppe ab.

Anteil Mitarbeiter nach Altersgruppen 2018

Die Altersverteilung in der Belegschaft entspricht dem Trend hin zu einer alternden Gesellschaft. Der Anteil der Unterzwanzigjährigen ist jedoch deutlich gewachsen.



■ Mitarbeiter weltweit (gesamt: 92.478)
■ Mitarbeiter deutschlandweit (gesamt: 32.702)

Bereit für die Zukunft

Angesichts des rasanten technologischen Fortschritts und immer kürzerer Innovationszyklen ist das heutige Wissen bereits morgen veraltet. Ein Kernelement unserer Personalarbeit ist es daher, eine Kultur des lebenslangen Lernens zu schaffen. Wir wollen unsere Mitarbeiter bestmöglich auf die Anforderungen der Zukunft vorbereiten. Dabei setzen wir auf moderne Lernformate und neue Methoden wie agiles Projektmanagement.

 Mehr zu diesen Themen finden Sie unter „Mitarbeiter und Gesellschaft“ ab Seite 48.

Verteilung der Mitarbeiter nach Regionen 2018

Die Verteilung der Belegschaften über die Schaeffler Regionen bleibt weitgehend konstant. Schwerpunkt ist nach wie vor Europa.

Wo wir stehen


Wir haben die Projektverantwortlichen nach ihrer subjektiven Einschätzung gefragt:

1 Wie weit ist Schaeffler auf dem Weg zur agilen Organisation?



2 Wie gut ist die Resonanz auf das Schaeffler-Gesundheitsportal?



 Mehr Informationen ab Seite 21f.

Wie wir die agile Transformation gestalten.

Unser Marktumfeld befindet sich in einem grundlegenden Wandel. Die Komplexität und das Tempo der Veränderungen erfordern, dass wir uns immer wieder flexibel an neue Situationen anpassen. Dabei hilft agiles Arbeiten.



„Agiles Arbeiten steigert die Zufriedenheit unserer Kunden, da wir ihre Bedürfnisse besser im Blick behalten. Zugleich verändert sich das Mindset der Mitarbeiter.“

Marta Danilewicz,
Leiter Corporate Project Management
Office

Ob Methodenbaukasten, Schulung oder individuelles Coaching: Im Rahmen des Weiterbildungsangebots unserer Schaeffler Academy bieten wir zahlreiche Möglichkeiten, sich mit agilen Arbeitsmethoden vertraut zu machen. „Dabei geht es nicht nur darum, eine neue Methode zu vermitteln, sondern einen echten Kulturwandel anzustoßen“, meint Marta Danilewicz. „Unsere Führungskräfte spielen dabei eine zentrale Rolle. Deshalb bieten wir spezielle Trainings für sie an.“

Positives Feedback

Wegen der sehr großen Nachfrage und dem positiven Feedback wird das Schulungsangebot 2019 weiter ausgebaut. In 50 unterschiedlichen, zielgruppenorientierten Trainings werden über 500 Mitarbeiter weiterqualifiziert.

4,5/5

durchschnittliche Trainingsbeurteilung
2018

150

geschulte Mitarbeiter

15

Agile Coaches und

35

Scrum Master geben ihr Wissen weiter



Mehr zu diesem Thema finden Sie im Onlinebericht unter:
www.schaeffler-nachhaltigkeitsbericht.de/2018

Wie wir digitale Medien für die Gesundheit unserer Mitarbeiter nutzen.

Wir wollen die Gesundheit unserer Mitarbeiter fördern. Das einzigartige Online-Gesundheitsportal „Schaeffler Health Coach“ bietet ihnen umfangreiche Informationen und Kurse zu gesunder Ernährung, körperlicher sowie geistiger Fitness.



„Das Gesundheitsportal ist unter anderem über eine App für alle Mitarbeiter zugänglich – auch außerhalb der Arbeitszeit auf dem privaten Computer oder Smartphone.“

Anja Buschner,
Verantwortlich für das betriebliche Gesundheitsmanagement

Der „Schaeffler Health Coach“ wurde in Kooperation mit der Barmer Krankenkasse entwickelt. Regionale Fitness- und Gesundheitsangebote können online gebucht werden. „Jeder Mitarbeiter kann ein Schwerpunktthema wählen, zu dem er dann wöchentlich per Video informiert wird“, berichtet Buschner. 2019 wird das Portal erweitert um ein Telemedizin-Angebot: Rund um die Uhr können sich Mitarbeiter telefonisch ärztlich beraten lassen.

Erfolgreicher Start

Seit dem Start des Schaeffler Health Coach im Dezember 2018 wird das Angebot gut von den Mitarbeitern angenommen. Im März 2019 waren bereits 10 Prozent der deutschen Belegschaft registriert.

3.697

Zahl der registrierten Nutzer
im März 2019

20%

der deutschen Belegschaft ist die
Zielmarke bis Ende 2019

1.300

Videos vorhanden
(bei Einführung 800)



Mehr zu diesem Thema finden Sie im Onlinebericht unter:
www.schaeffler-nachhaltigkeitsbericht.de/2018